

Creative Brief (Attachment: A)

কৌশল Strategy

উদ্দেশ্য

(কেন আমরা এই বার্তা/উপকরণ তৈরী করছি ?)

Purpose

(Why are we creating this message/material?)

লক্ষ্য

(আমরা জনগোষ্ঠীর মধ্যে কি ধরনের চিন্তা/ অনুভূতি/আচরণের পরিবর্তন আনতে চাই?)

Objectives

(What are we asking the audience to do/think/ or feel?)

চ্যালেঞ্জ

(পরিবর্তিত আচরণটি বর্তমান কি ধরনের আচরণের সাথে প্রতিদ্বন্দ্বিতা করবে ?)

Challenges

(What behaviors/attitudes are competing with ours?)

উদ্দিষ্ট জনগোষ্ঠী

(কাদের সঙ্গে আমরা কথা বলতে চাই?)

Audience

(To whom do we wish to speak?)

ক্রিয়েটিভ / Creative

মূল বিষয়/প্রকৃত তথ্য

(কোন মূল বিষয়টি আমাদের অবশ্যই জানাতে হবে?)

Key Issues or Facts

(What is the key issue/fact that we must communicate?)

মূল অঙ্গীকার

(বিশেষ কোন্ গুরুত্বপূর্ণ উপকার/লাভের জন্য জনগোষ্ঠী তার আচরণের পরিবর্তন করবে?)

Key Promise

(What is the single most important benefit to the audience so that they will adopt the behavior?)

আনুষঙ্গিক

(উদ্দিষ্ট জনগোষ্ঠী কেন প্রধান অঙ্গীকারকে বিশ্বাস করবে?)

Support

(Why should the audience believe the key promise?)

সর্বোপরি ধারণা

(বার্তা তৈরীর পর সার্বিকভাবে বার্তাটির কোন বিষয় জনগোষ্ঠী মনে রাখতে পারবেন?)

Net Impression

(Having been exposed to the message, what is the overall message that the audience should remember.)

প্রত্যাশিত ব্যক্তিত্ব

(কোন ধরনের জনগোষ্ঠীর সাথে উদ্দিষ্ট জনগোষ্ঠী নিজেদের সম্পৃক্ত বোধ করবেন?)

Desired User Personality

(What kind of people does the audience associate with already using the product/service/behavior?)

বিবেচ্য বিষয়

(এমন কোনো তথ্য আছে কি যা সৃজনশীল/ক্রিয়েটিভ টীমের জন্য সহায়ক হবে?)

Considerations

(Is there any other information that would be helpful for the creative team to know (i.e. the political climate)?)